

こんなお悩みありませんか？

株式会社アンビションサービス案内

- ✓お店をオープンさせたばかりで集客ができるか不安
- ✓リスティング広告やWEB広告は費用がかかりすぎる…
- ✓お店のホームページを作る予算がない
- ✓外国人の観光客にもお店に来てもらいたい

これからはGoogleマップでの上位表示の時代

MEO対策で 知名度・集客 550%UP!!



MEOは **地域名(駅名・市町村名) + 業種・サービス名**

目に見える地図情報としてユーザーに対して
視覚的な方法でユーザーにアプローチ!!

「コスパよくネットで集客したい」方にオススメのサービスです

<p>MEO メリット</p> <p>01 集客に 直結しやすい</p> <p>MEOは「地名+目的」のキーワードでのGoogleマップ専用枠における上位表示です。目的が定まった意欲の高いユーザーに対しアプローチを行なうので非常に高い集客効果が見込めます。</p>	<p>MEO メリット</p> <p>02 コストが かからない</p> <p>MEO対策は、Googleマイビジネスの情報を最適化する施策です。WEBサイトをイチから作るのと違い、工数を抑えることができます。また、どの広告も毎月ランニングコストがかかるのですが、MEO対策は毎月0円です。</p>	<p>MEO メリット</p> <p>03 競合が少ない</p> <p>SEO対策はライバルが非常に多い状態ですが、MEO対策はそもそも認知度が低くないです。SEOよりもMEOを上位に表示させていることから、GoogleもMEOに力を入れています。周りがやっていない今がチャンスです。</p>	<p>MEO メリット</p> <p>04 インバウンド 集客にも最適</p> <p>Google Mapは、ユーザーが使用しているデバイスの言語に合わせて、情報を勝手にローカライズしてくれます。ロコミも検索したデバイスの言語に合わせて、対象言語のロコミを優先的に表示させるようになっています。</p>
--	---	--	---



MEO (マップ検索エンジン最適化)とは
MEO = Map Engine Optimization

MEOとはMap Engine Optimizationの略称で、
Google MAP向けの地図エンジンで最適化を図ることです。

検索エンジンで **地域名+キーワード** で検索すると、
自然検索結果の上段にGoogleマップの枠が表示されます。
マップ上には**検索した地域とキーワードに**
該当する店舗が表示され、実際にその地域にある目的の場所が
探しやすくなっています。

MEO対策は地域とキーワードを組み合わせることで検索されることを
目的としているように、限定した地域での集客に効果があります。